

A SOCIACIÓN
C CULTURAL
P ACO
A BADAL

I Centenario Abadal y C^a

UNA MARCA MÍTICA
DE LA AUTOMOCIÓN CATALANA



Asociación Cultural Paco Abadal

Inscrita con el N° 47068-J/1 en la Generalitat de Catalunya

www.pacoabadal.com · info@pacoabadal.com · Tel: 686 831 139

Colaboran



1913 - 2013

UN POCO DE HISTORIA DE LA MARCA

A finales de 1912, la firma Abadal, dedicada a la venta, reparación, mantenimiento y custodia de todo tipo de vehículos, y concesionaria de la **Hispano-Suiza**, estableció unos acuerdos con la empresa belga de automoción **Sprunguel-Impéria** -a la que también representaba- para la creación de una nueva marca española de automóviles: la **Abadal y C^a**.

Los primeros coches de la marca, inspirados en el modelo Alfonso XIII de la Hispano-Suiza, comenzaron a exhibirse en los Campos Elíseos de París a primeros de 1913 y su producción cesó a finales de 1914, debido a la ocupación de Bélgica por las fuerzas alemanas, con motivo de la I Guerra Mundial.

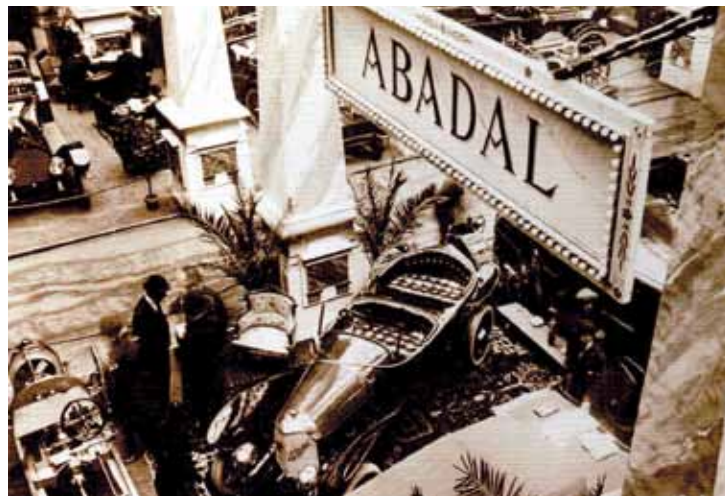
A pesar de su efímera existencia, los Abadal y C^a constituyen un importante hito en la historia de la automoción internacional, ya que gozaron de las mejores prestaciones del momento y fueron el eslabón entre el rudimentario coche de principios del

siglo XX y el moderno vehículo deportivo que aún preside nuestras carreteras y competiciones.

Ello fue posible gracias a la conjunción de varios elementos en poder de los responsables de la firma: el exhaustivo conocimiento de la tecnología de la automoción; la amplia experiencia de los usuarios; y el concurso de una empresa belga puntera del sector.

Podríamos afirmar, sin ningún tipo de duda, que el Abadal y C^a fue el modelo de vehículo a imitar por los fabricantes nacionales y extranjeros.

No sólo da testimonio de dicha afirmación el importante respaldo internacional de la prensa de la época a la marca catalana, sino el hecho de que en 1919, una vez liberada Bélgica de la ocupación, Impéria decidiera reanudar la producción de estos vehículos, con licencia de la empresa catalana y bajo la denominación de Impéria-Abadal.



Presentación de los Abadal y C^a en el Salón del Automóvil de París de 1913.

UN MERECIDO RECONOCIMIENTO



1. Portada de "Biografía de un sportsman".
2. Portada de "Aportaciones a la automoción".

Un hito de esta magnitud no puede pasar inadvertido para los teóricos, los expertos, los historiadores y los aficionados de la automoción y, por supuesto, para quienes administran lo público.

Con dicho objetivo y con el apoyo de varias entidades asociativas del sector y el de algunas administraciones públicas, ACPA ha decidido desarrollar dos proyectos para difundir la obra desarrollada por la firma Abadal y la figura de su promotor principal, D. Francisco Abadal Serramalera.

Por una parte, a lo largo de 2012 a 2014 se viene desarrollando un proyecto editorial, que consiste en la elaboración, edición y publicación de una serie de libros dedicados a la firma (*Aportaciones a la automoción* y *Aportaciones a la publicidad*) y a

su promotor (*Biografía de un sportsman* y *Biografía de un emprendedor*).

Por otra, en el curso de 2013 se desarrollará un proyecto de exposición en un importante museo de Cataluña, en el que, junto a uno de los escasos ejemplares de Abadal y C^a existentes en el mundo, se exhibirán numerosos elementos de diversa índole, que ayudarán a rememorar, además de las singulares características de la mencionada marca, el tránsito de la automoción artesanal hacia la industrial y el reflejo de ello en la vida social de la época.

Convencidos del interés de estos proyectos para el sector y para el país, animamos a todos los aficionados y ciudadanos a participar de los mismos.